



COMUNE DI PIEVE A NIEVOLE

Provincia di Pistoia

Codice Ente 047013

DELIBERAZIONE N° 145 DEL 09/12/2022

VERBALE DELLA GIUNTA COMUNALE

OGGETTO: Canone Unico Patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria per l'anno 2023, approvazione delle tariffe e dei coefficienti moltiplicatori e proroga versamento canone esposizione sulla pubblicità annuale 2023.

L'anno 2022 il giorno 09 nel mese di Dicembre alle ore 08:45, in apposita sala si è riunita la Giunta Comunale, regolarmente convocata.

All'appello risultano:

N.O.	COGNOME E NOME	(A) ASSENTE (P) PRESENTE
1	DIOLAIUTI GILDA	P
2	PARRILLO SALVATORE	P
3	BETTARINI LIDA	P
4	MARAIA ERMINIO	P
5	MAZZEI CLAUDIO	P

Totale Presenti: 5

Totale Assenti: 0

Assiste il Segretario Comunale Dr. Marco Fattorini, il quale provvede alla redazione del seguente verbale.

Essendo legale il numero degli intervenuti, il/la Sig./Sig.ra Gilda Diolaiuti assume la Presidenza e dichiara aperta la seduta per la trattazione dell'oggetto sopra indicato.

LA GIUNTA COMUNALE

Premesso che, ai sensi dell'articolo 1, commi da 816 a 847, della legge 27 dicembre 2019, n. 160, è stato istituito a decorrere dal 2021 il canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria e il canone di concessione per l'occupazione delle aree e degli spazi appartenenti al demanio o al patrimonio indisponibile, destinati a mercati realizzati anche in strutture attrezzate;

Ricordato che i nuovi canoni hanno sostituito le seguenti entrate: il canone per l'occupazione di spazi ed aree pubbliche, l'imposta comunale sulla pubblicità e il diritto sulle pubbliche affissioni, nonché il canone per l'installazione dei mezzi pubblicitari e il canone di cui all'articolo 27, commi 7 e 8, del codice della strada, di cui al decreto legislativo 30 aprile 1992, n. 285, limitatamente alle strade di pertinenza dei comuni e delle province;

Rilevato che il nuovo canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria è comunque comprensivo di qualunque canone ricognitorio o concessorio previsto da norme di legge e dai regolamenti comunali e provinciali, fatti salvi quelli connessi a prestazioni di servizi;

Dato Atto che, ai sensi dell'art. 1, comma 819, della Legge 160/2019, il presupposto del canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria è:

- a) l'occupazione, anche abusiva, delle aree appartenenti al demanio o al patrimonio indisponibile degli enti e degli spazi soprastanti o sottostanti il suolo pubblico;
- b) la diffusione di messaggi pubblicitari, anche abusiva, mediante impianti installati su aree appartenenti al demanio o al patrimonio indisponibile degli enti, su beni privati laddove siano visibili da luogo pubblico o aperto al pubblico del territorio comunale, ovvero all'esterno di veicoli adibiti a uso pubblico o a uso privato;

Viste le delibere di Consiglio Comunale:

- n. 7 del 18 febbraio 2021 con la quale è stato istituito il Canone Unico Patrimoniale di concessione, autorizzazione per l'occupazione di aree e spazi appartenenti al demanio o al patrimonio indisponibile e per la diffusione di messaggi pubblicitari, nonché il canone per l'occupazione di aree e spazi del demanio o del patrimonio indisponibile, destinati a mercati realizzati anche in strutture attrezzate con decorrenza 1° gennaio 2021;
- n. 12 del 29 marzo 2021 con la quale è stato approvato il Regolamento per la disciplina del Canone Patrimoniale di occupazione del suolo pubblico, di esposizione pubblicitaria e del canone mercatale ai sensi della L. 160/2019;

Precisato che il citato Regolamento disciplina anche l'applicazione del canone di concessione per l'occupazione delle aree e degli spazi - appartenenti al demanio o al patrimonio indisponibile - destinati a mercati realizzati anche in strutture attrezzate, così detto "Canone mercatale";

Richiamato l'art. 48 del D.Lgs. 18 luglio 2000, n.267, che attribuisce alla Giunta Comunale la competenza in ordine alla determinazione delle tariffe da approvare entro i termini di approvazione del bilancio di previsione;

Richiamato l'art. 1, comma 169, della Legge 27.12.2006 n. 296 (legge finanziaria 2007), in cui è disposto che gli enti locali deliberano le tariffe e le aliquote relative ai tributi di loro competenza entro la data fissata da norme statali per la deliberazione del bilancio di previsione, e che tali deliberazioni hanno effetto dal 1° gennaio dell'anno di riferimento;

Visto l'articolo 151 del Decreto Legislativo n° 267/2000, il quale fissa al 31 dicembre il termine per l'approvazione del bilancio di previsione dell'esercizio di competenza; il predetto termine può essere differito con decreto del Ministero dell'Interno;

Considerate le tipologie di occupazioni e di esposizioni pubblicitarie, nonché la suddivisione in zone del territorio comunale;

Vista la propria deliberazione n° 124 del 24.11.2021 di approvazione delle tariffe e dei coefficienti moltiplicatori del Canone Unico Patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria per l'anno 2022;

Ricordato che le tariffe e i coefficienti moltiplicatori approvati per l'anno 2022 sono stati calcolati tenendo conto delle tipologie di occupazioni ed esposizioni pubblicitarie rilevate negli anni precedenti, nonché delle finalità delle stesse e della omogeneità della conseguente tariffa rispetto alle tariffe dei tributi soppressi;

Visti:

- il comma 831 dell'art. 1 della L. 27.12.2019 n. 160 (Legge di Bilancio 2020), il quale dispone, in merito alle occupazioni permanenti del territorio comunale, con cavi e condutture, da chiunque effettuate per la fornitura di servizi di pubblica utilità, quali la distribuzione ed erogazione di energia elettrica, gas, acqua, calore, di servizi di telecomunicazione e radiotelevisivi e di altri servizi a rete, che le tariffe sono rivalutate annualmente in base all'indice ISTAT dei prezzi al consumo rilevati al 31 dicembre dell'anno precedente;
- il comma 8 dell'art. 49 – *Modalità di applicazione del canone*, del vigente Regolamento per la disciplina del canone patrimoniale di occupazione del suolo pubblico, di esposizione pubblicitaria e del canone mercatale, approvato con delibera del Consiglio Comunale n. 12 del 29.03.2021, di recepimento della disposizione di cui al precedente punto;

Considerato che l'indice ISTAT dei prezzi al consumo rilevati al 31 dicembre dell'anno 2021 risulta determinato nella percentuale del 3,8;

Ritenuto quindi, per l'anno 2023, di rivalutare le tariffe previste per la fattispecie sopra evidenziata (singola utenza e canone minimo), in ragione della percentuale del 3,8 e di confermare tutte le altre tariffe e i coefficienti moltiplicatori in vigore per il corrente anno, come specificati nelle tabelle di cui all'Allegato A) che forma parte integrante e sostanziale della presente deliberazione;

Visto l'art. 13, comma 15-ter, del decreto-legge 6 dicembre 2011, n. 201, convertito, con modificazioni, dalla legge 22 dicembre 2011, n. 214 che prevede che: *“A decorrere dall'anno di imposta 2020, le delibere e i regolamenti concernenti i tributi comunali diversi dall'imposta di soggiorno, dall'addizionale comunale all'imposta sul reddito delle persone fisiche (IRPEF), dall'imposta municipale propria (IMU) e dal tributo per i servizi indivisibili (TASI) acquistano efficacia dalla data della pubblicazione effettuata ai sensi del comma 15, a condizione che detta pubblicazione avvenga entro il 28 ottobre dell'anno a cui la delibera o il regolamento si riferisce; a tal fine, il comune è tenuto a effettuare l'invio telematico di cui al comma 15 entro il termine perentorio del 14 ottobre dello stesso anno”*;

Vista la circolare n. 2/DF del Ministero dell'Economia e delle Finanze del 22 novembre 2019 secondo la quale l'applicazione dell'art. 13, comma 15-ter del D.L. 06.12.2011, n. 201, convertito con modificazioni dalla legge 22.12.2011, n. 214 è relativa alle entrate di natura tributaria e non a quelle di natura non tributaria per le quali i comuni non devono procedere alla trasmissione al MEF dei relativi atti regolamentari e tariffari che non sono pubblicati sul sito internet *“www.finanze.gov.it”*;

Considerato, inoltre, che è attualmente in corso la procedura selettiva per l'affidamento di servizio di gestione ordinaria, accertamento, liquidazione e riscossione volontaria e coattiva del canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria (ex tributi soppressi ICP e DPA), e che la stessa, non troverà sicuramente conclusione entro il corrente anno 2022, e ritenuto opportuno prorogare al 28 febbraio 2023 il termine ordinario per effettuare il versamento del canone di esposizione sulla pubblicità annuale 2023, previsto per il prossimo 31 gennaio;

Viste:

- la deliberazione del Consiglio Comunale n. 68 del 28.12.2021, esecutiva, con la quale è stato approvato il Documento Unico di Programmazione 2022/2024 e ss.mm.;
- la deliberazione del Consiglio Comunale n. 69 del 28.12.2021, esecutiva, con la quale è stato approvato il Bilancio di Previsione per gli esercizi 2022-2023-2024 e ss.mm.;
- la deliberazione della Giunta Comunale n. 1 del 25/01/2022, esecutiva, con la quale è stato approvato il Piano esecutivo di gestione, Piano degli obiettivi e Piano delle performance 2022-2024 e ss.mm.;

Visto il T.U.E.L. - D.Lgs. 18 luglio 2000, n. 267;

Visto il decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118;

Visto lo Statuto Comunale e il Regolamento di contabilità vigenti;

Visti i pareri espressi ai sensi dell'art. 49 e art. 147 bis del D.Lgs. 267/2000 e s.m.i., dal Responsabile del Settore Entrate e Sport in ordine alla regolarità tecnica e dal Responsabile del Settore Economico-Finanziario, Amministrativo e di Supporto in ordine alla regolarità contabile;

Con voti favorevoli n. , su n. presenti e votanti,

D E L I B E R A

1. per le motivazioni espresse in premessa, che costituiscono parte integrante e sostanziale del presente atto:
 - di rivalutare le tariffe relative alle occupazioni permanenti del territorio comunale, con cavi e condutture, da chiunque effettuate per la fornitura di servizi di pubblica utilità, quali la distribuzione ed erogazione di energia elettrica, gas, acqua, calore, di servizi di telecomunicazione e radiotelevisivi e di altri servizi a rete (singola utenza e canone minimo), in ragione della percentuale del 3,8;
 - di confermare per l'anno 2023 le tariffe e i coefficienti moltiplicatori del canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria, istituito ai sensi della legge 27 dicembre 2019, n. 160 articolo 1, commi 816-836, approvati per l'anno 2022, come riportato nell'allegato A) alla presente deliberazione;
 - di prorogare al 28 febbraio 2023 il termine ordinario per effettuare il versamento del canone di esposizione sulla pubblicità annuale 2023, previsto per il prossimo 31 gennaio;
2. di provvedere alla pubblicazione del presente provvedimento sul sito web istituzionale dell'Ente;
3. di dare atto che, ai sensi dell'art. 53, comma 16, della Legge 388/2000, come sostituito dall'art. 27, comma 8, della Legge 448/2001, le tariffe approvate con il presente atto entrano in vigore dal 1° gennaio 2022;

Con separata votazione unanime il presente provvedimento viene dichiarato urgente ed immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134, 4° comma, del D. Lgs. 267/2000, in quanto atto propedeutico alla formazione del Bilancio Previsionale 2022/2024.



COMUNE DI PIEVE A NIEVOLE

Provincia di Pistoia
Codice Ente 047013

Visto di regolarità tecnica

Oggetto: Canone Unico Patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria per l'anno 2023, approvazione delle tariffe e dei coefficienti moltiplicatori e proroga versamento canone esposizione sulla pubblicità annuale 2023.

Il sottoscritto **DI BELLA DANIELA**, visto l'art 49 e art. 147 bis del D.Lgs. 267/2000 e s.m.i., esprime parere **FAVOREVOLE** in ordine alla regolarità tecnica della proposta di provvedimento indicata in oggetto. n° 162 del 05/12/2022.

Pieve a Nievole, 07/12/2022

Firmato digitalmente
Il Responsabile di Settore
DI BELLA DANIELA



COMUNE DI PIEVE A NIEVOLE

Provincia di Pistoia
Codice Ente 047013

Visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria

Oggetto: Canone Unico Patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria per l'anno 2023, approvazione delle tariffe e dei coefficienti moltiplicatori e proroga versamento canone esposizione sulla pubblicità annuale 2023.

Ai sensi e per gli effetti dell'art. 49 e art. 147 bis del T.U. delle leggi sull'ordinamento degli Enti Locali, D.Lgs 267/2000, si attesta la regolarità contabile relativamente alla proposta in oggetto n° 162 del 05/12/2022.

Per la proposta il parere è: **Favorevole**

Firmato digitalmente
Il ragioniere capo
Monica Bonacchi

Letto, approvato e sottoscritto.

IL SINDACO

Gilda Diolaiuti

IL SEGRETARIO COMUNALE.

Dr. Marco Fattorini

DICHIARAZIONE DI PUBBLICAZIONE

viene oggi pubblicata all'albo pretorio on line, ai sensi del D.Lgs n.267 del 18/08/2000 e ss. mm. e secondo la normativa vigente, dal al .

Data,

IL SEGRETARIO COMUNALE

Dr. Marco Fattorini

CERTIFICATO DI ESECUTIVITA'

La presente deliberazione diventerà esecutiva in data decorsi 10 giorni dalla sua pubblicazione ai sensi dell'art. 134, comma 3 del d.lgs. 267/2000

La presente deliberazione è stata dichiarata immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134, comma 4, del d.lgs. 267/2000

Data

IL SEGRETARIO COMUNALE

Dr. Marco Fattorini